メディアガイド　２００５

URL	http://www.nicola.jp/
全ページビュー	３９０万PV/月
更新頻度	週１回情報更新
登録会員数	50,000人（05年１月現在）

株式会社　新潮社　広告部
〒162-8711　新宿区矢来町71
Tel.　03-3266-5211　Fax.03-3266-5235
http://www.shinchosha.co.jp/ad/

ニコラネットとは？

ニコラネットって？

「ニコラネット」は、新潮社のローティーン向けファッション誌「nicola」の公式ホームページ。2002年10月に正式オープンしました。ローティーン女子に特化したコミュニティーサイトです。
ニコラネットを使ったバナー広告では、ターゲットを絞ったプロモートが可能です。また、ニコラネットのトーン＆マナーで制作するタイアップ広告では、ニコラ世代にダイレクトに響く表現で、さらに効果的なプロモーションが実現できます。

ニコラクラブ会員

ニコラでは、ニコラ本誌・PC版ニコラネットケータイ版ニコラネットの会員を、一括して「ニコラクラブ会員」として登録・管理しています。会員には、限定のプレゼントや動画のダウンロード、ニコラ本誌の誌面に登場できる、など盛りだくさんな特典が用意されています。（会員登録は全て無料です）
このニコラクラブ会員に向けて、データベースマーケティングが可能です。消費のエントリー層の意識生活動向を、迅速に調査できます。※

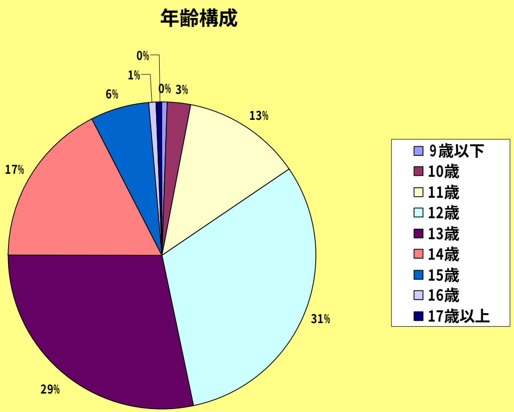
ニコラネットの特徴

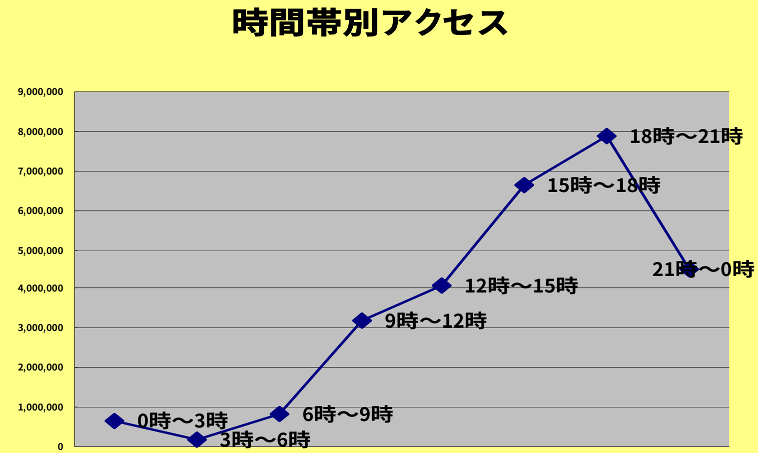
WEB
ケータイ
メルマガ

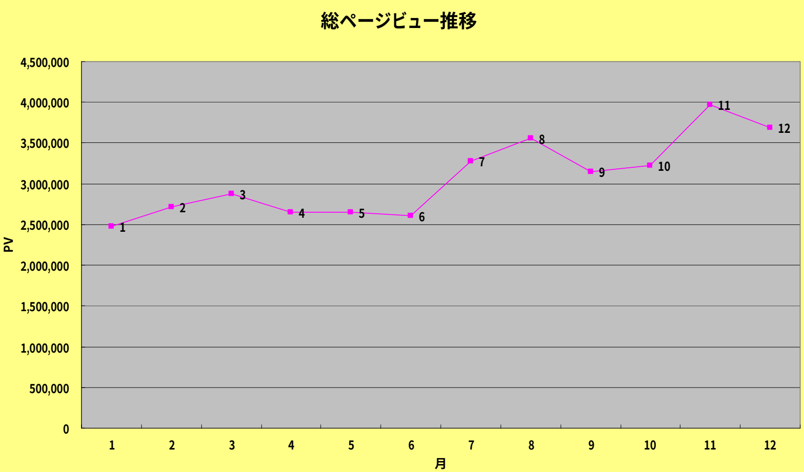
1. 他にない新ジャンル　コアメンバーは、11歳～15歳ローティーンの女の子
2. 口コミ情報＆ＰＲ　クチコミをさらに増幅するコミュニティ
   →強力なプロモーションツールに
3. 本誌+ネット（メール、携帯、WEB）連動によるメディア効果
4. データ-ベースマーケティング。消費のエントリー層にむけての調査が可能※

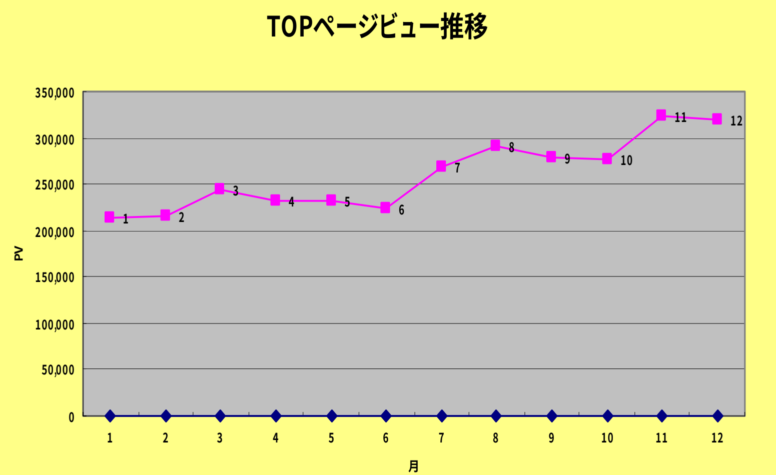
※データベースマーケティングは、新潮社・ITCネットワークの共同事業です。

ニコラネット読者特性


年齢構成
0%
1%
0%
3%
6%
13%
17%
31%
29%
9歳以下
10歳
11歳
12歳
13歳
14歳
15歳
16歳
17歳以上


時間帯別アクセス
9,000,000
8,000,000
7,000,000
6,000,000
5,000,000
4,000,000
3,000,000
2,000,000
1,000,000
0
0時～3時
3時～6時
6時～9時
9時～12時
12時～15時
15時～18時
18時～21時
21時～0時


総ページビュー推移
4,500,000
4,000,000
3,500,000
3,000,000
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
0
PV
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
月


TOPページビュー推移
350,000
300,000
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
PV
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
月

広告メニュー１　バナー広告

一般向けトップページhttp://www.nicola.jp/　に、大・中二つのバナースペースをご用意しております。月間トップページビューは32万（０４/１１）。
ローティーン女子にダイレクトにリーチする、効果的な広告スペースです。



Mバナー

•期間　1週間～
•料金　1週間　10万円
天地55×左右170ピクセル、ＦＬＡＳＨ可、アニメーションＧＩＦ可
ループ無限可

Lバナー

•期間　1週間～
•料金　1週間　15万円
天地60×左右470ピクセル、ＦＬＡＳＨ可、アニメーションＧＩＦ可
ループ無限可

バナー制作費

バナーの制作を弊社で行うこともできます。
料金　　　5万円～

広告メニュー２　タイアップ広告

ニコラネットの制作に携わっているスタッフが、タイアップページを制作いたします。ニコラネットの雰囲気に合った、読者に響くページを作成できます。ニコラの人気モデルを活用できます。ジュニアのカリスマ的存在「ニコモ」が登場することにより、読者の注目をひきつけます。

撮り下ろしタイアップ

制作費　50万円～（ネット）

新たに写真を撮り下ろし、ページを作成します。ニコラモデルを起用することで、読者からのアクセスを促します。オプションとして、動画の配信、音声の配信も可能です。

【５０万円パッケージ】

ニコラモデル１名使用、写真撮下ろし。ページ作成（ A4約２P分の情報量）、バナーの作成
クライアント様WEBサイトへのリンク（１件）、簡単なページビューレポートの提出

素材流用タイアップ

制作費　25万円～（ネット）

すでにある素材を活用し、WEBページを制作するプランです。ニコラ本誌でタイアップをご出稿頂いた場合など、そのアザーポジやオフショットを使って記事を作成することができます。

【２０万円パッケージ】

ページ作成（ A4約２P分の情報量）、クライアント様WEBサイトへのリンク（１件）、
バナーの作成、簡単なページビューレポートの提出

メルマガ広告 ※ニコラのメールマガジン「ニコ★通」は新潮社・ITCネットワークの共同事業です。

毎週木曜発行、ニコラネットのメールマガジン「ニコ☆通」に広告を掲載するプランです。全国３万人に配信されている「ニコ☆通」は、ローティーンに向けた強力なくちコミPRツールです。

5行広告

ヘッダ	全角38文字×5行	掲載料15万円
ミドル	全角38文字×5行	掲載料10万円
ボトム	全角38文字×5行	掲載料20万円

ニコ★通　号外　制作

発信1回　　１通２０円　　最低価格　３５０００円

クライアント様の情報を丸ごと1通に盛り込んだ、「ニコ★通号外！」を制作、発信いたします。データベースの活用により、対象地域や年齢を絞り込んで発送することができ、効率的なプロモートが可能です。セール情報、イベント情報の発信等に、ご活用ください。
※内容の制作を承ることもできます（1通１０万円～）

データベースマーケティング

※データベースマーケティングは新潮社・
ITCネットワークの共同事業です。

GIRLS・Lab　by　nicola　（ガールズラボ　バイ　ニコラ）

ニコラでは、ニコラ本誌・ニコラネットの会員をデータベース化し一元管理しています。
「GIRLS・Lab　by　nicola」は、「ニコラ」の場に集まるローティーン世代のトレンドリーダー群をモニターとして、彼女たちをターゲットに事業展開を図る企業様のマーケティング活動をサポートする、データベース事業です。

ワンクリック投票アンケート　12万円～

1問～数問に対しワンクリックで投票してもらい、単純計算される簡単アンケートです。

マーケティングリサーチ　40万円～

まとまった質問群に回答してもらうクローズド調査です。会員IDに紐付いたアンケートであるため、どういう属性を持った会員がどう回答したかまでより詳しく分析を行うことが可能です。

データベースマーケティングの詳細なメニューは、別途企画書をご覧下さい

広告掲載の申し込み・入稿形式について

【掲載開始日・終了日】
基本的に掲載開始終了とも当日午後12時です

【バナー広告入稿日】
広告掲載の３営業日前までにご入稿ください。

【入稿形式】
Ｅメール添付データでお願いします。メールＡＤは必ずテキスト形式で作成し、Ｅメールに添付してください。
形式の詳細はお問合せください。

【掲載お申込】
バナー広告のお申し込みは、掲載開始日の２週間前。
タイアップ広告のお申し込みは、掲載開始日の６週間前。
マーケティングリサーチ・メルマガ広告に関しましては、個別にお問い合わせください。

【空き広告枠の確認】
新潮社広告部までお問い合わせください。

●お問い合わせ
〒162-8711　新宿区矢来町71　株式会社 新潮社 広告部　担当：福家・四角
Tel.　03-3266-5211　Fax.03-3266-5235